

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ПРОЕКТА

### для подачи заявки на участие в Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2021

Наиболее информативными материалами о вашем проекте для членов экспертного совета премии являются:

- **описание проекта (до 5 страниц, формат PDF);**
- **презентация (до 15 слайдов, формат PDF).**

! Ниже мы представим разделы, которые требуется заполнить при описании вашего проекта. Данная информация необходима членам экспертного совета для осуществления оценки проекта.

### СТРУКТУРА ОПИСАНИЯ ПРОЕКТА

*Объем описания проекта до 5 страниц, можно добавить фотографии для иллюстрации, текст должен быть хорошо читаем.*

#### **Описание проекта туристического события:**

- Номинация
- Название туристического события
- Организация – автор проекта
- Дата проведения, календарный план-график организации и проведения туристического события
- Место проведения. Общая характеристика места проведения, расстояние до основных населенных пунктов, расстояние от федеральной трассы, наличие ж/д вокзала, аэропорта, автобусной станции
- Площадка проведения туристического события (описание с точки зрения инфраструктуры и готовности к проведению туристического события: парковки, туалеты, питание, зонирование)
- Места размещения (проживания) туристов, организация процесса бронирования или наличие спецтарифов для участников мероприятия
- Общие сведения о туристическом событии. История проведения события. Концепция и ключевая идея туристического события
- Целевая аудитория события
- Оформление туристического события: наличие логотипа, фирменного стиля
- Программа туристического события с таймингом. Специальные программы (вечерняя, детская, партнерская, благотворительная, интерактивная, программа для людей с ограниченными возможностями здоровья)
- Монетизация события (механизмы с помощью которых событие окупается/зарабатывает, система продажи билетов)
- Масштаб вовлечения аудитории. География и количество участников и туристов. Технология и инструмент привлечения туристов. Учет посетителей туристического события (местные жители и туристы, с учетом географии)
- Взаимодействие с органами власти
- Взаимодействие с местным бизнес-сообществом и местными жителями

- Взаимодействие с представителями местного турсообщества (туроператоры, объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров)
- Работа с организованным туристом, взаимодействие с туроператорами. Наличие тура на событие
- Работа с самостоятельными туристами и организации логистики (доставки посетителей) на мероприятие
- Наличие экскурсионной программы на турсобытии
- Наличие собственной сувенирной продукции туристического события
- Общий бюджет туристического события (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства)
- Продвижение туристического события (где размещена информация о турсобытии, как информация была распространена), взаимодействие с СМИ
- Ссылки на видео о туристическом событии

**Описание проекта площадки для проведения туристического события: «Лучший музейно-выставочный комплекс для проведения турсобытия», «Лучшая природно-рекреационная зона для проведения турсобытия», «Лучшее средство размещения для проведения турсобытия»:**

- Номинация
- Название площадки
- Организация – автор проекта
- Описание площадки: концепция и ключевая идея, история
- Описание инфраструктурных возможностей площадки
- Количество собственных событий (проводятся командой площадки), проведенных на площадке, и их краткие описания
- Количество внешних событий (привлечение сторонних организаторов и их проектов), проведенных на площадке, и их краткие описания
- Масштаб вовлечения аудитории. География и количество участников и туристов. Технология и инструмент привлечения туристов на площадку. Учет посетителей площадки.
- Взаимодействие с органами власти
- Взаимодействие с местным бизнес-сообществом и местными жителями
- Взаимодействие с представителями местного турсообщества
- Работа с организованным туристом, взаимодействие с туроператорами
- Работа с самостоятельными туристами и организации логистики (доставки посетителей) на мероприятие
- Наличие собственной сувенирной продукции для туристов
- Общий бюджет площадки (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства)
- Продвижение туристического события (где размещена информация о турсобытии, как информация была распространена), взаимодействие с СМИ
- Ссылки на видео

**Описание проекта лучший ТИЦ - организатор турсобытий:**

- Номинация
- Название ТИЦ
- Обязательное наличие организации в Реестре ТИЦ
- Участие ТИЦ в проводимых на территории событиях
- Количество событий, которые были организованы и проведены ТИЦ

- Количество туристов на событиях, которые были инициированы ТИЦ
- Технологии привлечения туристов
- Взаимодействие с органами исполнительной власти и СМИ
- Взаимодействие с представителями местного турсообщества (организаторы турсобытий, туроператоры, объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров)
- Наличие календаря событий территории
- Продвижение туристических событий, инициированных ТИЦ, за пределами территории

#### **Описание проекта идеи туристического события:**

- Номинация
- Название события
- Организация – автор проекта
- Дата проведения, календарный план-график организации и проведения турсобытия
- Предполагаемое место проведения. Общая характеристика места проведения, расстояние до основных населенных пунктов, расстояние от федеральной трассы, наличие ж/д вокзала, автобусной станции
- Общие сведения о будущем туристическом событии. Концепция и ключевая идея туристического события
- Проект оформления турсобытия: наличие логотипа, фирменного стиля
- Проект программы туристического события с таймингом
- Предполагаемая схема монетизации туристического события (механизмы с помощью которых событие окупается/зарабатывает, система продажи билетов)
- Предполагаемый масштаб вовлеченной аудитории. География и количество участников и туристов
- С кем планируется выстроить взаимодействие по организации и проведению события: представители туристического сообщества, бизнес-сообщество, местные жители
- Как планируется выстроить работу с организованным и самостоятельным туристом
- Наличие проекта собственной сувенирной продукции турсобытия
- Предполагаемый бюджет туристического события (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства)
- План продвижения туристического события (где планируется размещение информации о турсобытии).

#### **Описание проекта календаря туристических событий:**

- Номинация
- Название календаря туристических событий
- Организация - автор проекта
- Общие сведения о календаре туристических событий, концепция и ключевая идея
- Количество событий, представленных в календаре
- Порядок формирования календаря событий
- Структура календаря турсобытий
- Формат издания: печатная версия/электронная
- Тираж, объем
- Стоимость
- Система распространения календаря турсобытий, работа с турсообществом и организаторами событий
- Фотографии обложки и одного из базовых разделов календаря турсобытий (месяц и его события)
- Перспективы развития проекта

- Ссылка на полную pdf-версию календаря турсобытий, если такая имеется.

**Описание проекта, проведенного в формате онлайн:**

- Номинация
- Название туристического события
- Организация – автор проекта
- Дата проведения, календарный план-график организации и проведения события
- Площадка проведения события.
- Общие сведения о событии. История проведения события. Концепция и ключевая идея события
- Оформление события: наличие логотипа, фирменного стиля
- Программа события с таймингом
- Монетизация события (механизмы с помощью которых событие окупается/зарабатывает, система продажи билетов)
- Масштаб вовлечения аудитории. География и количество участников. Учет посетителей события
- Взаимодействие с партнерами
- Работа с участниками события
- Общий бюджет события (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства)
- Продвижение события (где размещена информация о событии, как информация была распространена)
- Ссылки на видео о событии.

**Описание проекта, проведенного в гибридном формате:**

- Номинация
- Название туристического события
- Организация – автор проекта
- Дата проведения, календарный план-график организации и проведения события
- Площадка проведения события в формате офлайн
- Площадка проведения события в формате онлайн
- Общие сведения о событии. История проведения события. Концепция и ключевая идея события
- Оформление события: наличие логотипа, фирменного стиля
- Программа события с таймингом
- Монетизация события (механизмы с помощью которых событие окупается/зарабатывает, система продажи билетов)
- Масштаб вовлечения аудитории. География и количество участников. Учет посетителей события
- Взаимодействие с партнерами
- Работа с участниками события
- Общий бюджет события (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства)
- Продвижение события (где размещена информация о событии, как информация была распространена)
- Ссылки на видео о событии.

**Описание проекта туристического события в номинации «Лучший проект туристического события (не реализовано по причине отмены из-за COVID-19)»:**

- Номинация
- Название события
- Организация – автор проекта
- Дата проведения, календарный план-график организации и проведения турсобытия
- Предполагаемое место проведения. Общая характеристика места проведения, расстояние до основных населенных пунктов, расстояние от федеральной трассы, наличие ж/д вокзала, автобусной станции
- Общие сведения о будущем туристическом событии. Концепция и ключевая идея туристического события
- Проект оформления турсобытия: наличие логотипа, фирменного стиля
- Проект программы туристического события с таймингом
- Предполагаемая схема монетизации туристического события (механизмы с помощью которых событие окупается/зарабатывает, система продажи билетов)
- Предполагаемый масштаб вовлеченной аудитории. География и количество участников и туристов
- С кем планируется выстроить взаимодействие по организации и проведению события: представители туристического сообщества, бизнес-сообщество, местные жители
- Как планируется выстроить работу с организованным и самостоятельным туристом
- Наличие проекта собственной сувенирной продукции турсобытия
- Предполагаемый бюджет туристического события (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства)
- План продвижения туристического события (где планируется размещение информации о турсобытии).

**! Один проект может участвовать только в одной номинации премии.**

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

### **Критерии оценки туристических событий:**

- оригинальность замысла и реализации (концепция и ключевая идея события, экономика события, использование современных методик и средств);
- актуальность и значимость события для развития и продвижения территории;
- масштаб вовлечения аудитории и технологии привлечения туристов (география и количество туристов);
- организация работы с организованным и неорганизованным турпотокком на событие;
- взаимодействие с местными органами власти и представителями местного турсообщества (туроператоры, объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров).

**Критерии оценки конкурсных материалов в номинации «Лучшее МТСЕ событие в области туризма»** (форумы, конгрессы, выставки и прочие мероприятия, направленные на развитие отечественного туризма):

- оригинальность замысла и реализации (концепция и ключевая идея события, экономика события, использование современных методик и средств);
- актуальность и значимость события для развития и продвижения территории;
- актуальность и значимость события для развития профессионального сообщества и отрасли;

- масштаб вовлечения аудитории и технологии привлечения участников и гостей события (география и количество участников события из других территорий);
- наличие туристических программ и услуг для участников и гостей событий.

**Критерии оценки конкурсных материалов в номинации «Лучшая идея туристического события»:**

- оригинальность и обоснованность замысла события (концепция и ключевая идея события, экономика события, использование современных методик и средств);
- значимость идеи события для развития и продвижения территории;
- обоснованность масштаба вовлечения аудитории и технологии привлечения туристов;
- планируемая организация работы с организованным и неорганизованным турпотокom на событие;
- взаимодействие с местными органами власти и представителями местного турсообщества (туроператоры, объекты размещения, показа, питания, производители сувениров).

**Критерии оценки конкурсных материалов в номинациях «Лучший музейно-выставочный комплекс для проведения турсобытия», «Лучшая природно-рекреационная зона для проведения турсобытия», «Лучшее средство размещения для проведения турсобытия»:**

- развитость инфраструктуры площадки;
- количество собственных и внешних событий, проведенных на площадке;
- актуальность и значимость событий для развития и продвижения территории;
- масштаб вовлечения аудитории и технологии привлечения туристов (география и количество туристов);
- взаимодействие с местными органами власти и представителями местного турсообщества (туроператоры, объекты размещения, показа, питания, производители сувениров).

**Критерии оценки конкурсных материалов в номинациях «Лучший ТИЦ - организатор турсобытий»:**

- обязательное наличие организации в Реестре ТИЦ;
- количество событий с участием ТИЦ;
- количество событий, инициированных и проведенных ТИЦ;
- актуальность и значимость событий с участием ТИЦ для развития и продвижения территории;
- взаимодействие с местными органами власти и представителями местного турсообщества (туроператоры, объекты размещения, показа, питания, производители сувениров).

**Критерии оценки конкурсных материалов в номинациях «Лучший календарь туристических событий»:**

- технология формирования календаря (конкурсный отбор);
- количество событий в календаре и охват региона;
- актуальность и значимость событий в календаре для развития и продвижения территории;
- характеристика издания, наличие печатной и электронной версий календаря, распространение календаря.

- взаимодействие с местными органами власти и представителями местного турсообщества при создании и распространении календаря.

**Критерии оценки событий в гибридном формате:**

- оригинальность замысла и реализации (концепция и ключевая идея события, экономика события, использование современных методик и средств);
- актуальность и значимость события для развития и продвижения территории;
- масштаб вовлечения аудитории и технологии привлечения туристов (география и количество туристов);
- организация работы с организованным и неорганизованным турпотокком на событие.

**Критерии оценки событий в формате онлайн:**

- оригинальность замысла и реализации (концепция и ключевая идея события, экономика события, использование современных методик и средств);
- актуальность и значимость события для развития и продвижения территории;
- масштаб вовлечения аудитории и технологии привлечения участников мероприятия;
- вовлечение местных органов власти и представителей местного турсообщества в организацию и проведение мероприятия.

**Критерии оценки проектов в номинации «Лучший проект туристического события (не реализовано по причине отмены из-за COVID-19)»:**

- оригинальность и обоснованность замысла события (концепция и ключевая идея события, экономика события, использование современных методик и средств);
- значимость проекта события для развития и продвижения территории;
- обоснованность планируемого масштаба и технологии привлечения туристов;
- планируемое взаимодействие с организованным и неорганизованным турпотокком на событие;
- динамика развития проекта (качественные изменения в программе мероприятия и инструментах его продвижения).

На втором этапе регионального конкурса - публичные презентации проектов, вошедшие в список финалистов по итогам первого этапа, будут оцениваться также по вышеперечисленным критериям и к ним для всех номинаций добавится дополнительный критерий:

- мастерство презентации (изложение материала, визуальное сопровождение, содержательность ответов на вопросы).

Проекты оформляются на площадке – <http://award.rea-awards.ru/>  
Полная информация о проведении Премии - <http://rea-awards.ru/>

**Если у вас возникли затруднения, вопросы по оформлению проекта и выбора номинации, вы можете обратиться к Веронике Косых, исполнительный директор Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, по телефону: +7 (905) 652-37-77 или по электронной почте [kosyh\\_veronika@mail.ru](mailto:kosyh_veronika@mail.ru)**