

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ПРОЕКТА

для участия в Национальной премии в области событийного туризма

Russian Event Awards 2019

Наиболее информативными материалами о вашем проекте для членов экспертного совета премии являются:

- **описание проекта (до 5 страниц, формат PDF);**
- **презентация (до 15 слайдов, формат PDF).**

! Ниже мы представим разделы, которые требуется заполнить при описании вашего проекта. Данная информация необходима членам экспертного совета для осуществления оценки проекта.

СТРУКТУРА ОПИСАНИЯ ПРОЕКТА

Объем описания проекта до 5 страниц, можно добавить фотографии для иллюстрации, текст должен быть хорошо читаем.

Описание проекта туристического события:

- Номинация
- Название туристического события
- Организация – автор проекта
- Дата проведения, календарный план-график организации и проведения турсобытия
- Место проведения. Общая характеристика места проведения, расстояние до основных населенных пунктов, расстояние от федеральной трассы, наличие ж/д вокзала, автобусной станции
- Общие сведения о турсобытии. История проведения события. Концепция и ключевая идея турсобытия
- Оформление турсобытия: наличие логотипа, фирменного стиля
- Программа турсобытия с таймингом. Специальные программы (вечерняя, детская, партнерская, благотворительная, программа для людей с ограниченными возможностями здоровья)
- Монетизация события (механизмы с помощью которых событие окупается/зарабатывает, система продажи билетов)
- Площадка проведения турсобытия (описание с точки зрения инфраструктуры и готовности к проведению турсобытия: парковки, туалеты, питание, зонирование)
- Места размещения (проживание) туристов
- Масштаб вовлечения аудитории. География и количество участников и туристов. Учет посетителей турсобытия (местные жители и туристы, с учетом географии)
- Взаимодействие с бизнес-сообществом. Работа с местными жителями
- Взаимодействие с представителями турсообщества (объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров)
- Работа с организованным туристом, взаимодействие с туроператорами. Наличие событийного тура
- Работа с самостоятельными туристами
- Наличие экскурсионной программы на турсобытии
- Наличие собственной сувенирной продукции турсобытия

- Общий бюджет турсобытия (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства)
- Продвижение турсобытия (где размещена информация о турсобытии, как информация была распространена)
- Ссылки на видео о турсобытии.

Описание проекта площадки для проведения туристического события: «Лучший музейно-выставочный комплекс для проведения турсобытия», «Лучшая природно-рекреационная зона для проведения турсобытия», «Лучшее средство размещения для проведения турсобытия»:

- Номинация
- Название площадки
- Организация – автор проекта
- Описание площадки: концепция и ключевая идея, история
- Описание инфраструктурных возможностей площадки
- Количество собственных событий (проводятся командой площадки), проведенных на площадке, и их краткие описания
- Количество внешних событий (привлечение сторонних организаторов и их проектов), проведенных на площадке, и их краткие описания
- Количество туристов на событиях
- Взаимодействие с организованным и неорганизованным турпотокотом на событие.

Описание проекта лучший ТИЦ - организатор турсобытий (региональный и муниципальный):

- Номинация
- Название ТИЦ
- Наличие организации в Реестре ТИЦ
- Участие ТИЦ в проводимых событиях
- Количество событий, которые были инициированы ТИЦ
- Количество туристов на событиях, которые были инициированы ТИЦ
- Взаимодействие с органами исполнительной власти
- Ведение календаря событий территории
- Продвижение туристических событий, инициированных ТИЦ, за пределами территории
- Взаимодействие с представителями турсообщества (объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров).

Описание проекта идеи туристического события:

- Номинация
- Название события
- Организация – автор проекта
- Дата проведения, календарный план-график организации и проведения турсобытия
- Предполагаемое место проведения. Общая характеристика места проведения, расстояние до основных населенных пунктов, расстояние от федеральной трассы, наличие ж/д вокзала, автобусной станции
- Общие сведения о будущем турсобытии. Концепция и ключевая идея турсобытия
- Проект оформления турсобытия: наличие логотипа, фирменного стиля
- Проект программы турсобытия с таймингом
- Предполагаемая схема монетизации турсобытия (механизмы с помощью которых событие окупается/зарабатывает, система продажи билетов)

Премия проводится с 2012 года

Официальный сайт Премии - <http://rea-awards.ru/>

- Предполагаемый масштаб вовлеченной аудитории. География и количество участников и туристов
- С кем планируется выстроить взаимодействие по организации и проведению события: представители туристического сообщества, бизнес-сообщество, местные жители
- Как планируется выстроить работу с организованным и самостоятельным туристом
- Есть ли проект собственной сувенирной продукции турсобытия
- Предполагаемый бюджет турсобытия (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства)
- План продвижения турсобытия (где планируется размещение информации о турсобытии).

Описание проекта календаря туристических событий (региональный и муниципальный):

- Номинация
- Название календаря туристических событий
- Организация - автор проекта
- Общие сведения о календаре туристических событий, концепция и ключевая идея
- Количество событий, представленных в календаре
- Структура календаря турсобытий
- Формат издания: печатная версия/электронная
- Тираж, объем
- Стоимость
- Система распространения календаря турсобытий
- Фотографии обложки и одного из базовых разделов календаря турсобытий (месяц и его события)
- Перспективы развития проекта
- Ссылка на полную pdf-версию календаря турсобытий, если такая имеется.

Описание проекта в номинации «Лучшая интерактивная программа туристического события (интерактивные мастер-классы, квесты, анимационные программы):

- Номинация
- Название интерактивной программы
- Название туристического события, в которой присутствовала программа
- Организация – автор проекта
- Дата проведения
- Общие сведения об интерактивной программе. Концепция и ключевая идея интерактивной программы
- Описание программы с таймингом
- Монетизация программы (механизмы с помощью которых событие окупается/зарабатывает, система продажи билетов)
- Описание площадки для программы
- Масштаб вовлечения аудитории. География и количество участников и туристов. Учет посетителей программы
- Наличие собственной сувенирной продукции
- Общий бюджет программы
- Продвижение программы
- Ссылки на видео о программе.

Описание проекта в номинации «Лучший партнерский (спонсорский) проект туристического события»

- Номинация
- Название туристического события
- Автор туристического события
- Название партнерского (спонсорского) проекта
- Организация – партнер (спонсор)
- Дата проведения, календарный план-график организации и реализации проекта
- Место проведения.
- Общие сведения о турсобытии. История проведения события. Концепция и ключевая идея турсобытия
- Общие сведения о партнерском (спонсорском) проекте. История реализации партнерского (спонсорского) проекта. Концепция и ключевая идея партнерского (спонсорского) проекта турсобытия
- Цели и задачи партнерского (спонсорского) проекта турсобытия.
- Оформление партнерского (спонсорского) проекта турсобытия: наличие логотипа, фирменного стиля.
- Программа партнерского (спонсорского) проекта турсобытия с таймингом. Специальные программы (вечерняя, детская, партнерская, благотворительная, программа для людей с ограниченными возможностями здоровья).
- Механизм реализации партнерского (спонсорского) проекта турсобытия.
- Масштаб вовлечения аудитории в партнерский (спонсорский) проект турсобытия. География и количество участников проекта. Учет участников проекта (местные жители и туристы, с учетом географии)
- Работа с организованным туристом, взаимодействие с туроператорами. Наличие событийного тура
- Работа с самостоятельными туристами
- Наличие собственной сувенирной продукции партнерского (спонсорского) проекта турсобытия
- Общий бюджет партнерского (спонсорского) проекта турсобытия (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства)
- Продвижение партнерского (спонсорского) проекта турсобытия (где размещена информация о турсобытии, как информация была распространена)
- Ссылки на видео о проекте.

! Один проект может участвовать только в одной номинации премии.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**Критерии оценки туристических событий:**

- оригинальность замысла и реализации (концепция и ключевая идея события, экономика события, использование современных методик и средств);
- значимость события для развития и продвижения территории;
- масштаб вовлечения аудитории (география и количество туристов);
- взаимодействие с организованным и неорганизованным турпотокотом на событие;
- взаимодействие с представителями турсообщества (объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров).

Критерии оценки конкурсных материалов в номинации «Лучшее туристическое MICE событие»:

- оригинальность замысла и реализации (концепция и ключевая идея события, экономика события, использование современных методик и средств);
- актуальность и значимость события для развития и продвижения территории;
- актуальность и значимость события для развития профессионального сообщества и отрасли;
- масштаб вовлечения аудитории (география и количество представителей профессионального сообщества);
- взаимодействие с профессиональным сообществом.

Критерии оценки конкурсных материалов в номинации «Лучшая идея для развития событийного туризма»:

- оригинальность и обоснованность замысла события;
- значимость идеи события для развития и продвижения территории;
- обоснованность масштаба и технологии привлечения туристов;
- планируемое взаимодействие с организованным и неорганизованным турпоток на событие;
- перспективы реализации идеи на практике.

Критерии оценки конкурсных материалов в номинациях «Лучший музейно-выставочный комплекс для проведения турсобытия», «Лучшая природно-рекреационная зона для проведения турсобытия», «Лучшее средство размещения для проведения турсобытия».

- развитость инфраструктуры площадки;
- количество собственных событий, проведенных на площадке;
- количество внешних событий, проведенных на площадке;
- количество туристов на событиях;
- взаимодействие с организованным и неорганизованным турпоток на событие.

Критерии оценки конкурсных материалов в номинациях «Лучший региональный ТИЦ - организатор турсобытий» и «Лучший муниципальный ТИЦ - организатор турсобытий»

- наличие организации в Реестре ТИЦ;
- участие ТИЦ в проводимых в регионе событиях;
- количество событий;
- взаимодействие с органами исполнительной власти;
- ведение регионального календаря событий;
- взаимодействие с представителями турсообщества (объекты размещения, показа, питания, производители сувениров).

Критерии оценки конкурсных материалов в номинациях «Лучший региональный календарь туристических событий» и «Лучший муниципальный календарь туристических событий»

- количество событий в календаре;
- характеристика издания;
- наличие электронной версии календаря;
- распространение календаря.

Критерии оценки конкурсных материалов в номинации «Лучшая интерактивная программа туристического события» (интерактивные мастер-классы, квесты, анимационные программы):

- соответствии программы тематике события;
- оригинальность замысла и реализации;
- масштаб вовлечения аудитории;
- интерактивность, креативность и уникальность;
- результат и эффективность.

Критерии оценки партнерского (спонсорского) проекта турсобытия:

- соответствии проекта тематике события;
- оригинальность замысла и реализации (концепция и ключевая идея проекта, экономика проекта, использование современных методик и средств, интерактивность, креативность и уникальность);
- масштаб вовлечения аудитории в проект;
- взаимодействие с организованным и неорганизованным турпотокком на событии;
- результат и эффективность.

На втором этапе регионального конкурса - публичные презентации проектов, вошедшие в список финалистов по итогам первого этапа, будут оцениваться также по вышеперечисленным критериям и к ним для всех номинаций добавится дополнительный критерий:

- мастерство презентации (изложение материала, визуальное сопровождение, содержательность ответов на вопросы).

Проекты оформляются на площадке – <http://award.rea-awards.ru/>
Полная информация о проведении Премии - <http://rea-awards.ru/>

Если у вас возникли затруднения, вопросы по оформлению проекта и выбора номинации, вы можете обратиться к Веронике Косых, исполнительный директор Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, по телефону: +7 (905) 652-37-77 или по электронной почте kosyh_veronika@mail.ru