

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ПРОЕКТА

для участия в Национальной премии в области событийного туризма

Russian Event Awards 2018

Наиболее информативными материалами о Вашем проекте для членов Экспертного совета Премии являются:

- описание проекта (до 5 страниц, формат PDF);
- презентация (до 15 слайдов, формат PDF).

! Ниже мы представим разделы, которые требуется заполнить при описании Вашего проекта. Данная информация необходима членам Экспертного совета для осуществления оценки проекта.

СТРУКТУРА ОПИСАНИЯ ПРОЕКТА

Объем описания проекта до 5 страниц, можно добавить фотографии для иллюстрации, текст должен быть хорошо читаем.

Описание проекта туристического события:

- Номинация
- Название туристического события
- Организация – Автор проекта
- Дата проведения. Календарный план-график организации и проведения турсобытия
- Место проведения. Общая характеристика места проведения, расстояние до основных населенных пунктов, расстояние от федеральной трассы, наличие ж/д вокзала, автобусной станции
- Общие сведения о турсобытии. История проведения события. Концепция и ключевая идея турсобытия
- Оформление турсобытия: наличие логотипа, фирменного стиля
- Программа турсобытия с таймингом. Специальные программы (вечерняя, детская, партнерская, благотворительная, программа для людей с ограниченными возможностями здоровья)
- Монетизация события (механизмы с помощью которых событие окупается/зарабатывает, система продажи билетов)
- Площадка проведения турсобытия (описание с точки зрения инфраструктуры и готовности к проведению турсобытия: парковки, туалеты, питание, зонирование)
- Места размещения (проживание) туристов
- Масштаб вовлечения аудитории. География и количество участников и туристов. Учет посетителей турсобытия (местные жители и туристы, с учетом географии)
- Взаимодействие с бизнес-сообществом. Работа с местными жителями
- Взаимодействие с представителями турсообщества (объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров)
- Работа с организованным туристом, взаимодействие с туроператорами. Наличие событийного тура
- Работа с самостоятельными туристами
- Наличие экскурсионной программы на турсобытии
- Наличие собственной сувенирной продукции турсобытия

- Общий бюджет турсобытия (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства)
- Продвижение турсобытия (где размещена информация о турсобытии, как информация была распространена)
- Ссылки на видео о турсобытии

Описание проекта площадки для проведения туристического события:

- Номинация
- Название площадки
- Организация – Автор проекта
- Описание площадки: концепция и ключевая идея, история
- Описание инфраструктурных возможностей площадки
- Количество собственных событий (проводятся командой площадки), проведенных на площадке, и их краткие описания;
- Количество внешних событий (привлечение сторонних организаторов и их проектов), проведенных на площадке, и их краткие описания;
- Количество туристов на событиях;
- Взаимодействие с организованным и неорганизованным турпотокком на событие.

Описание проекта Лучший ТИЦ - организатор турсобытий в регионе:

- Номинация
- Название ТИЦ
- Наличие организации в Реестре ТИЦ
- Участие ТИЦ в проводимых в регионе событиях
- Количество событий, которые были инициированы ТИЦ
- Количество туристов на событиях, которые были инициированы ТИЦ
- Взаимодействие с органами исполнительной власти
- Ведение регионального календаря событий
- Продвижение туристических событий, инициированных ТИЦ, за пределами региона
- Взаимодействие с представителями турсообщества (объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров)

Описание проекта Идеи туристического события:

- Номинация
- Название события
- Организация – Автор проекта
- Дата проведения. Календарный план-график организации и проведения турсобытия
- Предполагаемое место проведения. Общая характеристика места проведения, расстояние до основных населенных пунктов, расстояние от федеральной трассы, наличие ж/д вокзала, автобусной станции
- Общие сведения о будущем турсобытии. Концепция и ключевая идея турсобытия
- Проект оформления турсобытия: наличие логотипа, фирменного стиля
- Проект программы турсобытия с таймингом
- Предполагаемая схема монетизации турсобытия (механизмы с помощью которых событие окупается/зарабатывает, система продажи билетов)
- Предполагаемый масштаб вовлеченной аудитории. География и количество участников и туристов
- С кем планируется выстроить взаимодействие по организации и проведению события: представители туристического сообщества, бизнес-сообщество, местные жители
- Как планируется выстроить работу с организованным и самостоятельным туристом

Премия проводится с 2012 года

Официальный сайт Премии - <http://rea-awards.ru/>

- Есть ли проект собственной сувенирной продукции турсобытия
- Предполагаемый бюджет турсобытия (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства)
- План продвижения турсобытия (где планируется размещение информации о турсобытии).

Описание проекта календаря туристических событий:

- Номинация
- Название календаря туристических событий
- Организация - Автор проекта
- Общие сведения о календаре туристических событий, концепция и ключевая идея
- Количество событий, представленных в календаре
- Структура календаря турсобытий
- Формат издания: печатная версия/электронная
- Тираж, объем
- Стоимость
- Система распространения календаря турсобытий
- Фотографии обложки и одного из базовых разделов календаря турсобытий (месяц и его события)
- Перспективы развития проекта
- Ссылка на полную pdf-версию календаря турсобытий, если такая имеется.

! Один проект может участвовать только в одной номинации Премии.

**Оценка конкурсных работ осуществляется
в соответствии с разработанными критериями**

Критерии оценки событий:

- оригинальность замысла и реализации (концепция и ключевая идея события, экономика события, использование современных методик и средств);
- значимость события для развития и продвижения территории;
- масштаб вовлечения аудитории (география и количество туристов);
- взаимодействие с организованным и неорганизованным турпотокom на событие;
- взаимодействие с представителями турсообщества (объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров).

Критерии оценки конкурсных материалов в номинации «Лучшая идея для развития событийного туризма»:

- оригинальность и обоснованность замысла события;
- значимость идеи события для развития и продвижения территории;
- обоснованность масштаба и технологии привлечения туристов;
- планируемое взаимодействие с организованным и неорганизованным турпотокom на событие;
- перспективы реализации идеи на практике.

Критерии оценки конкурсных материалов в номинациях «Лучший музейно-выставочный комплекс для проведения турсобытия», «Лучшая природно-рекреационная зона для проведения турсобытия», «Лучшее средство размещения для проведения турсобытия»:

Премия проводится с 2012 года
Официальный сайт Премии - <http://rea-awards.ru/>

- развитость инфраструктуры площадки;
- количество собственных событий, проведенных на площадке;
- количество внешних событий, проведенных на площадке;
- количество туристов на событиях;
- взаимодействие с организованным и неорганизованным турпотокком на событие.

Критерии оценки конкурсных материалов в номинациях: «Лучший региональный ТИЦ - организатор турсобытий» и «Лучший муниципальный ТИЦ - организатор турсобытий»

- наличие организации в Реестре ТИЦ;
- участие ТИЦ в проводимых в регионе событиях;
- количество событий;
- взаимодействие с органами исполнительной власти;
- ведение регионального календаря событий;
- взаимодействие с представителями турсообщества (объекты размещения, показа, питания, производители сувениров).

Критерии оценки конкурсных материалов в номинациях: «Лучший региональный календарь туристических событий» и «Лучший муниципальный календарь туристических событий»

- количество событий в календаре;
- характеристика издания;
- наличие электронной версии календаря;
- распространение календаря.

На втором этапе Регионального конкурса - публичные презентации проектов, вошедшие в шорт-лист по итогам Первого этапа, будут оцениваться также по вышеперечисленным критериям и к ним для всех номинаций добавится дополнительный критерий:

- мастерство презентации (изложение материала, визуальное сопровождение, содержательность ответов на вопросы).

Проекты оформляются на площадке – <http://award.rea-awards.ru/>
Полная информация о проведении Премии - <http://rea-awards.ru/>

Если у вас возникли затруднения, вопросы по оформлению проекта и выбора номинации, Вы можете обратиться к Веронике Косых, исполнительный директор Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, по телефону: +7 (905) 652-37-77 или по электронной почте kosyh_veronika@mail.ru