ПОЛОЖЕНИЕ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА
RUSSIAN EVENT AWARDS - 2018

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕМИИ

1.1. Национальная премия в области событийного туризма Russian Event Awards (далее - **Премия**) учреждена как отраслевая награда, присуждаемая по итогам открытого конкурса проектов за достижения в области развития событийного туризма.

1.2. Под событийным туризмом понимается – самостоятельное направление туризма, связанное с посещением участниками, приглашенными гостями, туристами и экскурсантами места проведения события, отличного от места их постоянного проживания.

1.3. Цели Премии:

- Организация и проведение открытого конкурса проектов на соискание Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, как инструмента по выявлению наиболее успешных проектов в области событийного туризма, их продвижению, и по формированию заинтересованного отношения к этим проектам и событиям со стороны органов власти и широкой общественности.
- Создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития событийного туризма на территории регионов и страны, и как инструмента для развития и продвижения территорий

1.4. Задачи Премии:

- Популяризация направления «событийный туризм», улучшение его инвестиционной привлекательности.
- Содействие в формировании правового и экономического пространства для успешной реализации проектов в области событийного туризма.
- Формирование информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации сотрудничества всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития событийного туризма на территории страны.
- Создание единой информационной базы наиболее интересных проектов в сфере событийного туризма.
- Содействие в создании единого общенационального событийного календаря.
- Продвижение сферы событийного туризма и укрепление связей между участниками сферы событийного туризма.
- Установление прямых коммуникаций с профессиональными объединениями в сфере event, маркетинга, брендинга, туризма, региональными союзами развития туризма, региональными туристскими информационными центрами, с целью информирования о проекте как можно большего количества участников сферы событийного туризма и вовлечения их в реализацию проекта в качестве партнеров.
- Привлечение к участию в конкурсе как можно большего числа проектов сферы событийного туризма из как можно большего количества территорий страны.
- Разработка и реализация комплекса взаимосвязанных коммуникационных мероприятий, направленных на популяризацию премии, как профессионального конкурса, так и коммуникационной площадки.
- Содействие внедрению механизма частно-государственного партнерства в сферу событийного туризма.

1.5. География проведения конкурса - Российская Федерация.

1.6. Официальные номинации:

- Лучшее туристическое событие в области культуры (фестивали, праздники, конкурсы, выставки, концерты, спектакли);
- Лучшее туристическое событие в области спорта (соревнования, спортивные слеты, фестивали экстремальных видов спорта, киберспорт);
- Лучшее туристическое событие исторической направленности (исторические реконструкции и фестивали, посвященные историческим датам и событиям);
- Лучшее туристическое событие по популяризации народных традиций и промыслов (фестивали этнографические и фольклорные, фестивали по сохранению народно-художественных промыслов);
- Лучшее туристическое MICE событие (форумы, конгрессы, выставки и прочие мероприятия, направленные на развитие делового туризма);
- Лучшее событие в области гастрономического туризма (эно-, гастрономические и кулинарные фестивали и праздники, выставки, дегустации);
- Лучшее городское праздничное событие (уличные театрализованные представления, карнавалы и карнавальные шествия. *В данной номинации награждение будет осуществляться в двух категориях среди городов с населением: до 100 000 население, и свыше 100 000*);
- Лучшее молодежное туристическое событие (форумы, квесты, фестивали для молодежи);
- Лучшее детское туристическое событие (фестивали, конкурсы, праздники для детей);
- Лучший музейно-выставочный комплекс для проведения турсобытия;
- Лучшая природно-рекреационная зона для проведения турсобытия;
- Лучшее средство размещения для проведения турсобытия;
- Лучший региональный ТИЦ - организатор турсобытий;
- Лучший муниципальный ТИЦ - организатор турсобытий;
- Лучший региональный календарь туристических событий;
- Лучший муниципальный календарь туристических событий;
- Лучшая идея туристического события (рассматриваются проекты, находящиеся на стадии проектирования);
- Лучший проект по популяризации событийного туризма;
- Лучшее туристическое событие по популяризации сельского и агротуризма.

Специальные номинации:

- Лучшее туристическое событие, посвященное Году Волонтера;
- Лучшая программа мероприятий, посвященных ЧМ по футболу *(подведение итогов в данной номинации будет проходить в рамках общенационального финала премии, который пройдет в октябре в Нижнем Новгороде. Будет осуществляться в двух категориях, отдельно для городов, в которых проводились матчи ЧМ, и отдельно для других городов страны, которые также активно реализовывали свои проекты в этой тематике. Подача заявок в данной номинации также осуществляется на официальной площадке* - *http://award.rea-awards.ru/)*;
- Лучшее туристическое событие, основанное на природном явлении или географическом положении;
- Лучшее этно-культурное туристическое событие.

Специальная номинация от Profi.travel:

- За наиболее успешное взаимодействие с туристическим бизнесом.

Номинация от Попечительского совета:

- За вклад в развитие событийного туризма.

1.7. По предложению членов Попечительского и Экспертного советов, Исполнительной дирекции, а также партнеров Премии, решением Попечительского совета Премии могут быть введены дополнительные официальные и специальные номинации.

1.8. Конкурсный проект может быть заявлен автором только в одной официальной номинации Премии. Отдельно не заявляются и на площадке не размещаются проекты в данных номинациях:

Специальная номинация от Profi.travel:

- За наиболее успешное взаимодействие с туристическим бизнесом.

Номинация от Попечительского совета:

- За вклад в развитие событийного туризма.

1.9. Участники конкурса

К участию в конкурсе приглашаются организаторы событий различной направленности, как регионального, так и федерального уровня - авторы или авторские коллективы из числа государственных, коммерческих и некоммерческих организаций, реализовавшие проекты в области событийного туризма. К участию в конкурсе допускаются проекты, с октября 2017 до момента завершения срока приема проектов на соответствующий региональный конкурс.

1.10. Регистрационный взнос за участие в Премии не уплачивается.

1.11. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.

1.12. Расходы конкурсантов по участию в Региональном конкурсе и Финале Премии (проезд, питание, проживание) осуществляются за свой счет.

2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕМИИ

2.1. Организационная структура Премии включает в себя проведение Региональных конкурсов и Финал Премии.

2.2. Региональные конкурсы Премии

2.2.1. Территория Регионального конкурса может включать в себя один или несколько федеральных округов.

2.2.2. Деятельностью Организационного комитета Регионального конкурса руководит председатель Оргкомитета Регионального конкурса, назначаемый организатором Регионального конкурса по согласованию с Председателем Попечительского совета Премии.

2.2.3. Состав Экспертного совета Регионального конкурса утверждается Оргкомитетом Регионального конкурса по согласованию с Председателем Попечительского совета Премии.

2.2.4. Компетенция Оргкомитета Регионального конкурса определяется в Договоре, заключаемом между Исполнительной дирекции Премии и организатором Регионального конкурса.

2.2.5. Лучшие проекты Регионального конкурса получают право на участие в Финале Премии.

2.3. Финал Премии

2.3.1. Финал Премии является итоговым мероприятием конкурса текущего года.

2.3.2. Деятельностью Оргкомитета Финала Премии руководит Председатель Оргкомитета финала Премии текущего года, назначаемый Организатором финала Премии по согласованию с Председателем Попечительского совета Премии.

2.3.3. Состав экспертного совета финала Премии утверждается решением Совета учредителей премии.

2.3.4. Компетенция Оргкомитета Финала Премии определяется в Договоре, заключаемом между Исполнительной дирекции Премии и организатором Финала.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

3.1. Календарный план проведения конкурса

- официальный старт конкурса – июнь 2018 года;
- финал регионального конкурса Премии Дальневосточного и Сибирского федеральных округов – **Иркутск**;
- финал регионального конкурса Премии Уральского и Приволжского федеральных округов – **Чебоксары**;
- финал регионального конкурса Премии Центрального, Южного, Северо-Кавказского и Северо-Западного федеральных округов – **Тамбов**;
- общенациональный финал Премии – октябрь, **Нижний Новгород**.

Более подробный календарный график на официальном сайте Премии www.rea-awards.ru

3.2. Порядок проведения Регионального конкурса и условия участия в нем

3.2.1. Для участия в Региональном конкурсе необходимо разместить информацию в разделе «ПОДАТЬ ЗАЯВКУ» на официальном сайте Премии (www.rea-awards.ru). Участник, зарегистрировавшись на Электронной площадке Премии, публикует всю необходимую информацию согласно Инструкции. **На Электронной площадке Премии** необходимо разместить «Описание проекта» в формате PDF, презентацию проекта в формате PDF и необходимые приложения (фотографии). Объем описания проекта не более 5 страниц.

3.2.2. Описание проекта

<u>Описание проекта туристического события:</u>

- Номинация
- Название туристического события
- Организация – Автор проекта
- Дата проведения. Календарный план-график организации и проведения турсобытия
- Место проведения. Общая характеристика места проведения, расстояние до основных населенных пунктов, расстояние от федеральной трассы, наличие ж/д вокзала, автобусной станции
- Общие сведения о турсобытии. История проведения события. Концепция и ключевая идея турсобытия
- Оформление турсобытия: наличие логотипа, фирменного стиля
- Программа турсобытия с таймингом. Специальные программы (вечерняя, детская, партнерская, благотворительная, программа для людей с ограниченными возможностями здоровья)
- Монетизация события (механизмы с помощью которых событие окупается/зарабатывает, система продажи билетов)
- Площадка проведения турсобытия (описание с точки зрения инфраструктуры и готовности к проведению турсобытия: парковки, туалеты, питание, зонирование)
- Места размещения (проживание) туристов
- Масштаб вовлечения аудитории. География и количество участников и туристов. Учет посетителей турсобытия (местные жители и туристы, с учетом географии)
- Взаимодействие с бизнес-сообществом. Работа с местными жителями
- Взаимодействие с представителями турсообщества (объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров)

- Работа с организованным туристом, взаимодействие с туроператорами. Наличие событийного тура
- Работа с самостоятельными туристами
- Наличие экскурсионной программы на турсобытии
- Наличие собственной сувенирной продукции турсобытия
- Общий бюджет турсобытия (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства)
- Продвижение турсобытия (где размещена информация о турсобытии, как информация была распространена)
- Ссылки на видео о турсобытии

Описание проекта площадки для проведения туристического события:

- Номинация
- Название площадки
- Организация – Автор проекта
- Описание площадки: концепция и ключевая идея, история
- Описание инфраструктурных возможностей площадки
- Количество собственных событий (проводятся командой площадки), проведенных на площадке, и их краткие описания;
- Количество внешних событий (привлечение сторонних организаторов и их проектов), проведенных на площадке, и их краткие описания;
- Количество туристов на событиях;
- Взаимодействие с организованным и неорганизованным турпотоком на событие.

Описание проекта Лучший ТИЦ - организатор турсобытий:

- Номинация
- Название ТИЦ
- Наличие организации в Реестре ТИЦ
- Участие ТИЦ в проводимых в регионе событиях
- Количество событий, которые были инициированы ТИЦ
- Количество туристов на событиях, которые были инициированы ТИЦ
- Взаимодействие с органами исполнительной власти
- Ведение регионального календаря событий
- Продвижение туристических событий, инициированных ТИЦ, за пределами региона
- Взаимодействие с представителями турсообщества (объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров)

Описание проекта Идеи туристического события:

- Номинация
- Название события
- Организация – Автор проекта
- Дата проведения. Календарный план-график организации и проведения турсобытия
- Предполагаемое место проведения. Общая характеристика места проведения, расстояние до основных населенных пунктов, расстояние от федеральной трассы, наличие ж/д вокзала, автобусной станции
- Общие сведения о будущем турсобытии. Концепция и ключевая идея турсобытия
- Проект оформления турсобытия: наличие логотипа, фирменного стиля
- Проект программы турсобытия с таймингом
- Предполагаемая схема монетизации турсобытия (механизмы с помощью которых событие окупается/зарабатывает, система продажи билетов)
- Предполагаемый масштаб вовлеченной аудитории. География и количество участников и туристов

- С кем планируется выстроить взаимодействие по организации и проведению события: представители туристического сообщества, бизнес-сообщество, местные жители
- Как планируется выстроить работу с организованным и самостоятельным туристом
- Есть ли проект собственной сувенирной продукции турсобытия
- Предполагаемый бюджет турсобытия (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства)
- План продвижения турсобытия (где планируется размещение информации о турсобытии).

Описание проекта календаря туристических событий:

- Номинация
- Название календаря туристических событий
- Организация - Автор проекта
- Общие сведения о календаре туристических событий, концепция и ключевая идея
- Количество событий, представленных в календаре
- Структура календаря турсобытий
- Формат издания: печатная версия/электронная
- Тираж, объем
- Стоимость
- Система распространения календаря турсобытий
- Фотографии обложки и одного из базовых разделов календаря турсобытий (месяц и его события)
- Перспективы развития проекта
- Ссылка на полную pdf-версию календаря турсобытий, если такая имеется.

3.2.3. Один проект может участвовать только в одной номинации Премии.

3.2.4. Оценка конкурсных проектов осуществляется Экспертным советом Регионального конкурса в 2 этапа, по итогам которых определяются победители Регионального конкурса:

- дистанционная оценка проектов на Электронной площадке Премии, по итогам которой формируется шорт-лист в каждой номинации;
- оценка публичных презентаций проектов, вошедших в шорт-лист Регионального конкурса. Презентации проектов проводятся авторами или представителями лично.

3.2.5. Оценка конкурсных работ осуществляется в соответствии с разработанными критериями:

Критерии оценки событий:

- оригинальность замысла и реализации (концепция и ключевая идея события, экономика события, использование современных методик и средств);
- значимость события для развития и продвижения территории;
- масштаб вовлечения аудитории (география и количество туристов);
- взаимодействие с организованным и неорганизованным турпотоком на событие;
- взаимодействие с представителями турсообщества (объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров).

Критерии оценки конкурсных материалов в номинации «Лучшая идея для развития событийного туризма»:

- оригинальность и обоснованность замысла события;
- значимость идеи события для развития и продвижения территории;
- обоснованность масштаба и технологии привлечения туристов;

- планируемое взаимодействие с организованным и неорганизованным турпотоком на событие;
- перспективы реализации идеи на практике.

Критерии оценки конкурсных материалов в номинациях «Лучший музейно-выставочный комплекс для проведения турсобытия», «Лучшая природно-рекреационная зона для проведения турсобытия», «Лучшее средство размещения для проведения турсобытия».

- развитость инфраструктуры площадки;
- количество собственных событий, проведенных на площадке;
- количество внешних событий, проведенных на площадке;
- количество туристов на событиях;
- взаимодействие с организованным и неорганизованным турпотоком на событие;

Критерии оценки конкурсных материалов в номинациях «Лучший региональный ТИЦ - организатор турсобытий» и «Лучший муниципальный ТИЦ - организатор турсобытий»

- наличие организации в Реестре ТИЦ;
- участие ТИЦ в проводимых в регионе событиях;
- количество событий;
- взаимодействие с органами исполнительной власти;
- ведение регионального календаря событий;
- взаимодействие с представителями турсообщества (объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров).

Критерии оценки конкурсных материалов в номинациях «Лучший региональный календарь туристических событий» и «Лучший муниципальный календарь туристических событий»

- количество событий в календаре;
- характеристика издания;
- наличие электронной версии календаря;
- распространение календаря.

3.2.6. На втором этапе Регионального конкурса - публичные презентации проектов, вошедшие в шорт-лист по итогам Первого этапа, будут оцениваться также по вышеперечисленным критериям и к ним для всех номинаций добавится дополнительный критерий:

- мастерство презентации (изложение материала, визуальное сопровождение, содержательность ответов на вопросы).

3.2.7. Победители Регионального конкурса в каждой номинации (1, 2 и 3 место) автоматически включаются в шорт-лист Финала Премии в соответствующей номинации, и получают право на публичную защиту проекта в Финале Премии.

3.2.8. Экспертный совет Регионального конкурса имеет право дополнительно рекомендовать для включения в шорт-лист Финала Премии любое количество проектов.

3.3. Порядок проведения Финала Премии и условия участия в нем

3.3.1. В Финале Премии со своими презентациями участвуют авторы проектов, ставшие победителями Региональных конкурсов (1, 2 и 3 место), а также авторы проектов, рекомендованных Экспертными советами Региональных конкурсов.

3.3.2. В Финале Премии определяются лауреаты во всех официальных и специальных номинациях Премии.

3.3.3. Обладатели специальных призов определяются решением учредителем данного приза по представлению Председателя Попечительского совета Премии.

3.3.4. Имена победителей Премии оглашаются только на торжественной церемонии подведения итогов конкурса и награждения лауреатов.

4. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ

4.1. Учредители Премии: ФРОС «Регион ПР», ООО «Продюсерский центр «Контент».

4.2. Совет Учредителей Премии

4.2.1. Высшим постоянно действующим органом управления Премии является Совет Учредителей, в работе которого принимают участие по одному представителю от каждого из Учредителей. Совет Учредителей осуществляют свою деятельность в соответствии с настоящим Положением. Заседания Совета Учредителей премии проводятся по мере необходимости. Заседание Совета Учредителей премии может происходить в заочной форме (с использованием факсимильной связи, электронной почты, интерактивного голосования).

4.2.2. Деятельностью Совета Учредителей руководит Президент премии, избираемый из членов Совета учредителей.

4.2.3. К исключительной компетенции Совета учредителей относятся:

- внесение изменений в настоящее Положение;
- определение приоритетных направлений развития Премии;
- учреждение региональных конкурсов и контроль за их деятельностью;
- формирование и утверждение состава Попечительского Совета Премии;
- утверждение Председателя и Сопредседателя Попечительского совета Премии;
- формирование и утверждение состава Исполнительной дирекции Премии, определение ее полномочий, утверждение Исполнительного директора Премии;
- утверждение Президента премии, определение его полномочий и компетенции;
- утверждение состава Экспертного Совета Премии и Председателя Экспертного совета Премии;
- утверждение Экспертных советов Региональных конкурсов и Председателя Экспертного совета Региональных конкурсов;
- определение размера регистрационного взноса за участие в конкурсе.

4.2.4. К компетенции Президента премии относится:

- представление Премии в переговорах с третьими лицами;
- утверждение Экспертного совета и представление его на утверждение Совету учредителей;
- обеспечение совместно с председателем Экспертного совета деятельности экспертов в соответствии с настоящим Положением;
- участие в информировании потенциальных соискателей Премии и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;
- участие в формировании спонсорского пакета Премии, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними;
- участие в организации и проведении рекламно-информационной кампании Премии;
- участие в организационном, техническом и финансовом обеспечении Региональных конкурсов Премии и финала Премии.

4.2.5. Члены Совета Учредителей премии вправе входить в любой из рабочих органов Премии.

4.3. Попечительский совет премии

4.3.1. Попечительский совет является постоянно действующим консультационным органом управления конкурса, сформированным из числа представителей профильных ассоциаций и представителей компаний, оказывающих материальную поддержку и всецело разделяющих идеи и цели конкурса. Он действует в интересах качественного

проведения конкурсных мероприятий, развития конкурса и повышения её популярности в профессиональной сфере.

4.3.2. Состав Попечительского совета утверждается решением учредителей премии.

4.3.3. Работой Попечительского Совета руководит Председатель Попечительского совета премии, утверждаемый решением учредителей.

4.3.4. Заседания Попечительского совета конкурса премии по мере необходимости, но не реже 1-го раза в год. Созыв заседания осуществляется Председателем Попечительского совета премии.

4.3.5. Заседание Попечительского совета премии может происходить в заочной форме (с использованием факсимильной связи, электронной почты, интерактивного голосования).

4.3.6. К исключительной компетенции Попечительского совета премии относятся:

- определение принципов взаимодействия и сотрудничества с профессиональным сообществом;
- рассмотрение апелляций участников конкурса и членов Экспертного совета;
- контроль за выполнением процедуры и принципов проведения премии;
- обеспечение соблюдения авторских прав участника премии на представленные конкурсные материалы со стороны СМИ и других структур.

4.3.7. Члены Попечительского совета конкурса вправе входить в Экспертный совет премии.

4.4. Экспертный совет Премии

4.4.1. Экспертный совет формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса.

4.4.2. Работой Экспертного Совета руководит его Председатель, утверждаемый решением Совета учредителей премии, на основании предложений Председателя Попечительского совета Премии.

4.4.3. Председатель Экспертного совета Премии:

- участвует в формировании перечня номинаций Премии и Региональных конкурсов Премии;
- формирует предложение по составу Экспертного совета Премии и Региональных конкурсов, и представляет его на утверждение Совета учредителей Премии;
- формирует предложение по критериям оценки конкурсных проектов, и представляет его на утверждение Совета учредителей Премии;
- обеспечивает деятельность членов Экспертного совета Премии по оценке конкурсных проектов на всех этапах проведения конкурса.

4.5. Исполнительная дирекция конкурса

4.5.1. Исполнительная дирекция является постоянно действующим органом оперативного управления конкурса.

4.5.2. Деятельностью дирекции конкурса руководит Исполнительный директор конкурса, назначаемый решением учредителей.

4.5.3. Исполнительная дирекция содействует принятию эффективных мер по решению задач подготовки и проведения конкурса, содействует обеспечению согласованности действий организаторов и партнеров.

4.5.4. Исполнительная дирекция несет ответственность за выполнение всех стратегических решений учредителей конкурса, за обеспечение коммуникации с членами Попечительского и Экспертного советов конкурса и проведение регулярных заседаний советов, за работу с Партнерами, рекламно-информационную кампанию в период подготовки и проведения конкурса.

4.5.5. К компетенции Исполнительной дирекции относится:

- проведение переговоров на предмет проведения финалов региональных конкурсов и общенационального финала премии;

- согласование сроков и порядка проведения конкурсных мероприятий в регионах страны;
- формирование Экспертного совета и представление его на утверждение Совету учредителей;
- организация работы и взаимодействия Попечительского и Экспертного советов премии;
- обеспечение совместно с председателем Экспертного совета деятельности экспертов в соответствии с настоящим Положением;
- информирование потенциальных соискателей Премии и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;
- сбор, регистрация, хранение всех конкурсных работ;
- формирование спонсорского пакета Премии, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними;
- организация и проведение рекламно-информационной кампании Премии;
- организация взаимодействия с Оргкомитетами региональных конкурсов и Оргкомитетом финала Премии текущего года;
- обеспечивает взаимодействие между членами Экспертного совета Премии, а также взаимодействие членов Экспертного совета премии с Исполнительной дирекцией Премии;
- обеспечивает подведение итогов деятельности Экспертного совета Премии по итогам каждого этапа конкурса;
- организует и проводит итоговое заседание Экспертного совета Премии, на котором подводятся итоги Премии (определяются лауреаты и дипломанты Премии);
- организационное, техническое и финансовое обеспечение Региональных конкурсов Премии и финала Премии;
- организационное, техническое и финансовое обеспечение деятельности исполнительной дирекции.